

Medienmitteilung
2. Oktober 2009

Kooperation WEMF und management tools Die MACH Consumer der WEMF steht nun einer breiten Gruppe an Interessierten für vertiefende Analysen zur Verfügung

Das Forschungsinstitut management tools bietet seit dem 11. September 2009 mit den Daten der WEMF MACH Consumer einen neuen Service für Organisationen und Unternehmen an.

Die mit ca. 11'000 Interviews grösste Konsumentenbefragung der Schweiz eröffnet zukünftig noch mehr Möglichkeiten für vertiefende Erkenntnisse z.B. zum Konsum- und Freizeitverhalten, Gesundheit und Mobilität der Schweizer Bevölkerung.

Mit über 80 Seiten Fragebogen, welcher über 20 Branchen abdeckt, der Befragung von mehr als 350 Marken sowie 33 persönlichen Interessensgebieten ergibt sich ein einzigartiges Potenzial an Wissen, z.B. über Konsumgewohnheiten, Markenpräferenzen und deren Zusammenhänge bei Frau und Herrn Schweizer.

Tausende von Zielgruppeninformationen der MACH Consumer werden durch die Statistiker bei management tools neu gebündelt und miteinander zu vernetzt. Ergebnisse dieser Arbeit sind zum Beispiel neue Clusters zu Themen wie Mode, Wohnen, Geld, Verwendung von Marken; die Analysen sind für die Gesamte Schweiz, für Regionen bis hin zu einzelner Wirtschaftsregionen möglich.

Mit dieser Kooperation geben WEMF und management tools Unternehmen und Organisationen die Chance, ihre Massnahmen noch detaillierter zu planen und deren Erfolg zu messen, auch wenn sie nicht über die erforderlichen Budgets für eigene Befragungen verfügen,

Über management tools ag

Im Jahr 2000 gegründet, bietet die management tools ag Marktforschungs- und Beratungsleistungen an. Fundierte Analysen und Handlungsempfehlungen bilden für die Kunden die Grundlage, um marktrelevante Entscheidungen zu treffen und Massnahmen wirksam umzusetzen. Einzigartig in der Schweiz sind die Messinstrumente Price Finder zur Erfassung der Zahlungsbereitschaft sowie die Blickverlaufsanalysen zur Beurteilung der Aufmerksamkeitsprozesse. Weitere Instrumente zur vollumfänglichen Management-Beratung komplettieren den Wirkungsbereich der Werbe- und Kommunikationsforschung. Das hauptsächlich aus Psychologen bestehende Team umfasst 13 Festangestellte (+ 30 freie Mitarbeiter) und wird geleitet durch Geschäftsführer Klaus Ammon. Mehr als 200 national oder auch international tätige Kunden wie etwa Swisscom, Coca-Cola, Raiffeisen, Mobiliar, Syngenta und Coop schenken management tools ihr Vertrauen. management tools – wissen, was wirkt.

Medienmitteilungen und Grafiken finden Sie ebenfalls unter www.management-tools.ch >> Publikationen/Medien. Veröffentlichungen und Bezugnahmen bedingen die Nennung der management tools ag als Quelle.

Über WEMF AG

Die WEMF AG für Werbemedienforschung schafft in ihrer Funktion als neutrale und nicht gewinnorientierte Branchenforschungsorganisation Transparenz im Medien- und Werbemarkt. Sie stellt dazu umfangreiche Statistiken sowie Markt- und Medienstudien für Kommunikations-, Werbe- und Mediaplaner, Werbeauftraggeber und Medienhäuser zur Verfügung. Der Fokus liegt gegenwärtig auf Print, Kino und Intermedia. Da sich der Medienmarkt immer weiter in Richtung Allmedia bewegt, gewinnen die bereits bestehenden Bereiche der Intermedia-Forschung und –statistik zunehmend an Bedeutung.
www.wemf.ch

Ansprechpartner für Auskünfte und Rückfragen:

management tools ag

Klaus Ammon
Geschäftsführer
Dorfstrasse 53
CH-6375 Beckenried
Tel: +41 (0)41 624 99 77
Fax: +41 (0)41 624 99 78
Mail: klaus.ammon@management-tools.ch
Web: www.management-tools.ch

WEMF AG für Werbemedieforschung

Urs Wolfensberger
Leiter Marketing & Sales
Bachmattstrasse 53
CH-8048 Zürich
Tel: +41 (0)43 311 76 50
Fax: +41 (0)43 311 76 77
Mail : urs.wolfensberger@wemf.ch
Web : www.wemf.ch