

Communiqué des médias
2 octobre 2009

Coopération entre la REMP et management tools MACH Consumer est désormais à la disposition des nombreuses personnes désireuses de procéder à des analyses approfondies.

Depuis le 11 septembre 2009, l'institut de recherche management tools propose un nouveau service aux entreprises et aux organisations: les études MACH Consumer de la REMP.

MACH Consumer est la plus vaste étude sur la consommation en Suisse. Elle s'appuie sur près de 11 000 interviews et offrira à l'avenir des possibilités supplémentaires permettant d'affiner les résultats: données sur les comportements en matière de consommation et de loisirs, sur la santé et la mobilité de la population suisse.

Le questionnaire de plus de 80 pages couvre plus de 20 secteurs, et s'intéresse à plus de 350 marques et 33 domaines d'intérêt, ce qui permet de recueillir des informations uniques, par exemple sur les habitudes de consommation et les marques préférées des Suissesses et des Suisses.

Les statisticiens de management tools ont combiné des milliers d'informations relatives aux groupes cibles de façon à établir de nouveaux rapports. Ce travail a par exemple débouché sur de nouveaux clusters relatifs à des sujets comme la mode, l'habitat, l'argent et l'utilisation des marques; ces analyses sont possibles pour l'ensemble de la Suisse mais aussi pour des régions et des zones économiques précises.

Cette coopération entre la REMP et management tools permet à des organisations et à des entreprises de planifier leurs mesures publicitaires de façon encore plus détaillée et de mesurer leur succès même si elles ne disposent pas d'un budget suffisant pour réaliser elles-mêmes de telles enquêtes.

management tools ag en bref

Fondée en 2000, l'entreprise management tools ag propose des prestations dans le domaine des études de marché et du conseil. Ses analyses et ses conseils permettent aux entreprises de prendre des décisions conformes à la situation du marché et de maximiser l'efficacité de leurs mesures. management tools s'appuie sur l'instrument de mesure du prix optimal Price Finder et des analyses de «eye-tracking» (suivi du regard) qui permettent d'évaluer les processus d'attention, des méthodes uniques en Suisse. D'autres instruments de conseil en management rendent la recherche sur la publicité et la communication encore plus efficaces. Composée essentiellement de psychologues, l'équipe de management tools comprend 13 personnes plus 30 collaborateurs externes. Elle est dirigée par Klaus Ammon. Plus de 2000 entreprises nationales et internationales font confiance à management tools à l'image de Swisscom, de Coca-Cola, de Raiffeisen, de la Mobilière, de Syngenta et de Coop. Grâce à management tools, elles savent si leurs mesures ont vraiment de l'impact.

*Vous trouverez des communiqués de presse et des graphiques sur le site www.management-tools.ch
>> [Publikationen/Medien](#). Toute publication de documents y figurant et toute référence à des documents y figurant nécessite de mentionner management tools ag comme source.*

La REMP en bref

En sa qualité d'organisation de recherche sectorielle neutre et sans but lucratif, la REMP essaie de mettre de la transparence dans le marché de la publicité et des médias. Elle met des statistiques exhaustives ainsi que des études sur les marchés et les médias à la disposition des planificateurs publicitaires et média, des responsables de la communication, des annonceurs et des entreprises de médias. L'accent est actuellement mis sur les médias imprimés, le cinéma et les études intermédia mais comme le marché des médias se dirige de plus en plus vers le «allmedia», la recherche et les statistiques intermédia prennent de plus en plus d'importance. www.wemf.ch

Interlocuteurs à contacter en cas de questions et de renseignements:

management tools ag

Klaus Ammon
Directeur
Dorfstrasse 53
CH-6375 Beckenried
Tél.: +41 (0)41 624 99 77
Fax: +41 (0)41 624 99 78
E-mail: klaus.ammon@management-tools.ch
Site Internet: www.management-tools.ch

REMP Recherches et études des média publicitaires

Urs Wolfensberger
Responsable Marketing & Vente
Bachmattstrasse 53
CH-8048 Zurich
Tél: +41 (0)43 311 76 50
Fax: +41 (0)43 311 76 77
E-mail : urs.wolfensberger@wemf.ch
Site Internet: www.wemf.ch