

## Medienmitteilung

### Schweizer schauen beim Tanken vor allem auf den Preis

Beckenried – Schweizer Autofahrer schauen beim Tanken vor allem auf den Preis. Für gute Qualität von Markenbenzin greifen sie nicht gern tiefer ins Portemonnaie, wie eine Umfrage des Forschungsinstituts management tools ag in Beckenried im Kanton Nidwalden zeigt.

64 Prozent der insgesamt 1'025 Befragten - allesamt Autofahrer, die selbst für das Benzin aufkommen müssen - stimmten in der Umfrage der Aussage zu, dass beim Tanken der Preis die entscheidende Rolle spiele. 35 Prozent verneinten dies, 1 Prozent nahm hierzu nicht Stellung. Umgekehrt verwarfen 69 Prozent der Befragten die Aussage, man sei gerne bereit, für die gute Qualität von Markenbenzin mehr zu zahlen. Nur 26 Prozent stimmten zu, 5 Prozent nahmen nicht Stellung.

Die Umfrage der management tools ag zeigt weiter, dass beim Tanken auch die Bequemlichkeit der Autofahrenden eine Rolle spielen kann. 60 Prozent oder 615 aller Befragten erklärten nämlich, dass sie zum Zahlen eines höheren Benzinpreises bereit seien, wenn eine Tankstelle am Weg liege und dadurch Zeit gespart werden könne. 35.2 Prozent verneinten dies, 4.2 Prozent machte hierüber keine Aussage.

Bei der Frage, wie viel mehr man dafür auszugeben bereit sei, nahm eine Mehrheit der 615 Zustimmenden, insgesamt 86.7 Prozent, einen Zuschlag von einem bis zu zehn Rappen je Liter in Kauf.

Fünf Rappen je Liter mehr wollen gemäss der Umfrage 26.6 Prozent zahlen, drei Rappen deren 19.3 Prozent. 15.4 Prozent sind bereit, zehn Rappen mehr in ihre Bequemlichkeit beim Tanken zu investieren und 3.4 Prozent würden sogar 20 Rappen mehr ausgeben, um beim Tanken einen Umweg zu vermeiden.

4.4 Prozent konnten oder wollten sich hierzu nicht äussern. Die Antwortmöglichkeiten reichten von 0.1 Rappen bis fünf Franken.

Die Umfrage wurde mit insgesamt 1025 PW Besitzenden im Alter von 18 bis 65 Jahren im Auftrag der management tools ag durchgeführt. Die Befragungen fanden statt vom 02. Juni 2008 bis 21. Juni 2008.

Für weitere Auskünfte steht Ihnen zur Verfügung:  
Klaus Ammon, Geschäftsführer, Tel. +41 (0)41 624 99 77

Über management tools ag [www.management-tools.ch](http://www.management-tools.ch)

Die management tools ag wurde im Jahr 2000 gegründet und ist in der Marktforschung sowie in der Geschäftsentwicklung tätig. Sie liefert Analysen und Handlungsempfehlungen als Grundlage für marktrelevante Entscheidungen und wirksame Massnahmen im Management. Zu den Produkten von management tools gehören u.a. der Price-Finder, ein Instrument zur Erfassung der Zahlungsbereitschaft, Blickverlaufsanalysen zur Beurteilung der Aufmerksamkeitsprozesse, sowie weitere Instrumente für spezifische Befragungen. Das Team von management tools besteht aus zwölf Festangestellten und ca. dreissig freien Mitarbeitenden. Seit der Firmengründung wurden mehr als 750 Forschungsprojekte und mehrere 100'000 Interviews in quantitativen Befragungsprojekten betreut bzw. durchgeführt, mehr als 2'000 Tiefeninterviews sowie einige hundert Fokusgruppen bzw. Workshops wurden von den mehrheitlich aus Psychologen bestehenden Team moderiert und analysiert. Im Rahmen seiner Forschungsprojekte war management tools für mehr als 150 Unternehmen aus verschiedenen Branchen tätig.