

Eyetracking und Aufmerksamkeitsanalysen Frequently Asked Questions (FAQ's)

1. Was ist das Spezielle an dem Verfahren?
 - Das eyetracking ermöglicht – quasi wie ein Röntgenbild – die Analyse realen Blickverhaltens und erweitert damit die Analysemöglichkeiten visueller Stimuli enorm; optimalerweise werden Aufmerksamkeitsanalysen und Befragung gemeinsam eingesetzt.
2. Was ist anders bei dem eyetracking von management tools ag?
 - management tools ist mit der selbstentwickelten Software in der Lage, Blickverläufe von Personen zu konsolidieren und ähnlich wie Computertabellen auszuwerten. Es sind dadurch auch spezifische Auswertungen nach Breaks wie Geschlecht, Alter, Beruf, etc. möglich. Praktisch alle anderen Systeme basieren auf Einzelfallanalysen – ausgewertet mit grossem Zeit- und Kostenaufwand, da die Einzelergebnisse synthetisiert werden müssen.
3. Werden Print Anzeigen im Test separat getestet oder wird die Anzeige innerhalb einer echten Zeitschrift gezeigt?
 - Beides ist möglich - die computergestützte Auswertung jedoch nur bei Einzelvorlagen und nicht innerhalb eines gebundenen Heftes
4. Kann man den Messungen live und direkt beiwohnen?
 - Ja, management tools verfügt über ein eigenes Studio in Zürich mit der Möglichkeit der direkten Beobachtung der Messvorgänge mittels Videoübertragung.
5. In welchen Ländern können eyetracking Studien durchgeführt werden?
 - Derzeit führen wir Messungen v.a. in der Schweiz und in Deutschland durch. Grundsätzlich ist die Durchführung in jedem Land mit einem vergleichbaren Stromnetz möglich.
6. Wie werden die Probanden rekrutiert?
 - Alle üblichen Methoden der Rekrutierung, wie sie für Interviews in der Regel angewandt werden - bei ca. 1 - 2% der Probanden können die Augen nicht kalibriert (justiert) werden. Diese Personen können nicht für Messungen herangezogen werden.
7. Wie lange dauert die Durchführung?,
 - Die Durchführung des eyetracking dauert je Person ca. 1 1/2 Minuten; inkl. Justierung sind ca. 4 Minuten notwendig.
8. Wie lange ist die benötigte Zeit für die Auswertung und Lieferung der Ergebnisse?
 - Fünf Arbeitstage Auswertungszeit – in dringenden Fällen ist ein 48h Express Service möglich
9. Gibt es Vergleichsmöglichkeiten mit anderen Analysemethoden?
 - Es sind uns keine Anbieter, die ähnliche oder vergleichbare Analysen im deutschsprachigen Raum anbieten, bekannt.
10. Wie hoch sind die Kosten für einen solchen Test mit 50 Personen je Sujet bzw. Motiv?
 - Bereits ab CHF 3'800.- (ca. € 2'450.-) zzgl. 7.6% MwSt kann Ihr Sujet Analyse in unserem eyetracking Bus analysiert werden. Der Bus findet alle vier Wochen in der dritten Woche des Monats statt (siehe hierzu auch unter www.management-tools.ch). Ab ca. vier Sujets lohnt sich eine Exklusivstudie, die individuell nach Ihren Wünschen zusammengestellt wird.

Stand: November 2006