

management tools ag

Teststudio Zürich
Limmatquai 112
8001 Zürich

Office Beckenried
Dorfstrasse 53
6375 Beckenried

Tel. +41 41 624 99 77
Fax +41 41 624 99 78

www.management-tools.ch

Mit bester Empfehlung zu Ihrer Information.
(Quelle: Marketing & Kommunikation Nr. 1/08)

Freundliche Grüsse

Ihr Team von management tools ag

PUBLIREPORTAGE

Neukunden gewinnen mit Zusatzeinträgen

Konsumenten, die eine Unternehmung in einem Verzeichnis suchen, haben ein konkretes Bedürfnis und somit eine hohe Kaufbereitschaft. In der Schweiz werden jährlich über 300 Millionen Suchabfragen nach (unbekannten) Firmen in Verzeichnissen, bei Auskunftsdiensten oder über's Internet gemacht. Davon führen durchschnittlich 85% direkt zu einem Kontakt mit einem gesuchten Unternehmen.

■ 74% aller Abfragen, das sind satte 220 Millionen (!), führen zu einer Offertanfrage oder sogar zu einem Kauf eines Produktes oder einer Dienstleistung. Die Optimierung von Firmeneinträgen in Verzeichnissen, insbesondere in Internetverzeichnissen wie die von Directories (www.gelbeseiten.ch und www.weisseseiten.ch), generiert dem Anbieter klar mehr Kundenkontakte und damit mehr Umsatz.

Ein Rubrikeintrag führt zu mehr Kundenkontakten

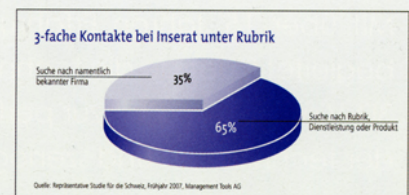
Umfragen von Directories haben gezeigt, dass in ihren Verzeichnissen (www.weisseseiten.ch)

und www.gelbeseiten.ch) jedes Jahr 165 Millionen Mal direkt nach einer namentlich bekannten Firma gesucht wird; in den meisten Fällen jedoch, nämlich 300 Millionen Mal, wird nach einer bestimmten Dienstleistung oder einem bestimmten Produkt unter einer Rubrik, also nach einer unbekannteren Firma gesucht. Unternehmen, die unter Rubriken eingetragen sind, haben demnach grösseres Potenzial, gleich kontaktiert zu werden.

Es ist wichtig, dass sich eine Firma nicht nur unter ihrem Namen in die Verzeichnisse eintragen lässt, sondern ebenfalls unter allen für sie relevanten Rubriken. Dort, wo die Firma und ihr Angebot von den potenziellen Kunden gesucht werden.

Kein Streuverlust durch präzise Platzierung

In der Regel lässt sich mit drei bis vier Rubrikeinträgen das meiste Kundenpotenzial abschöpfen. Ebenfalls lohnt sich ein Rubrikeintrag unter ganz spezifischen Tätigkeiten, da hier eine sehr exklusive Präsenz entsteht. Zusatzeinträge unter Rubriken oder einer weiteren Ortschaft in den Verzeichnissen von Directories erhöhen das Potenzial für Neukundenkontakte enorm. Wird



der Firmeneintrag nebst Adresse und Tel./Fax-Nummer mit Angaben ergänzt wie Hinweis auf Filialen, Öffnungszeiten, E-Mail-Adresse und, ganz wichtig, dem Link auf die Homepage, bietet die Firma dem (Neu-)Kunden verschiedene Kontaktmöglichkeiten, die er schätzt und nutzen wird; denn der Kunde hat ja bereits ein konkretes Interesse (Kaufabsicht) und möchte bloss noch die für ihn ideale Kontaktmöglichkeit wählen.

Directories bietet faire Konditionen für Zusatzeinträge. Je nach Anzahl Rubriken und Einzugsgebiet kann für die Optimierung der Verzeichniseinträge mit einem Werbebudget von CHF 500.- bis 3000.- pro Jahr kalkuliert werden. Bei optimaler Platzierung der Zusatzeinträge sind diese Werbekosten schnell wieder wettgemacht. ■