

Mit bester Empfehlung zu Ihrer Information.  
(Quelle: vsms info Nr. 1, April 2009)

Freundliche Grüsse

Ihr Team von management tools ag

## Qualitative Marktforschung

### Die neu gegründete IG Quali Marktforschung Schweiz ...

... bildet eine Plattform für den fachlichen Austausch unter Berufskollegen und -kolleginnen in der qualitativen Marktforschung. Die IG Quali Marktforschung Schweiz hat sich – wie der Name sagt – zum Ziel gesetzt, die qualitative Marktforschung in der Schweiz zu fördern: Das Selbstverständnis der «Quali-Forscher und -Forscherinnen» soll gestärkt und die Selbstdarstellung in der Öffentlichkeit verbessert werden, auch indem eine Standortbestimmung vorgenommen wird. Ausserdem soll eine Kommunikations- und Diskussionskultur über Theorien, Methoden und deren Anwendung aufgebaut und professionelle Standards im Hinblick auf Qualität und Berufsbild entwickelt werden.

Zurzeit arbeiten rund 20 Instituts- und Betriebsmarktforscher aktiv in dieser Interessengemeinschaft mit. Sie wollen sich drei Mal jährlich in den Räumlichkeiten der beteiligten Institute treffen, wobei die von Arbeitsgruppen entwickelten Ideen und Projekte zu folgenden Schwerpunktthemen präsentiert und diskutiert werden sollen: Auftritt und Kommunikation der Interessengemeinschaft, Aus- und Weiterbildung in der qualitativen Marktfor-



Die Initiatoren Nadja Mueller Schmid, MarktForschungsGesellschaft mbh i.G., und Michael Kummle, management tools ag

schung, Methoden und Trends sowie Zusammenarbeit mit anderen Forschungseinrichtungen.

Beim nächsten Treffen am 14. Mai 2009 wird der Auftritt der IG Quali zur Diskussion gestellt. Weitere Mitglieder und Interessenten sind herzlich willkommen. Kontakt: Nadja Mueller Schmid, [nadja.mueller@mfgmueller.ch](mailto:nadja.mueller@mfgmueller.ch)